

Estudiantes de la UTTT ganaron en foro de emprendimiento

Alumnas y alumnos de la Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji (UTTT) participaron en el Startup Weekend For Hidalgo, llevado a cabo en las instalaciones del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA), donde obtuvieron los primeros lugares en esta actividad.

El evento tuvo la finalidad de fomentar el desarrollo de habilidades y el impulso a las nuevas generaciones a participar en la cultura emprendedora, a través de nuevas formas de hacer negocios a partir de las tecnologías de la información.

Participaron 24 alumnas y alumnos de los programas educativos de Tecnologías de la Información, Desarrollo de Negocios, Mecatrónica y Procesos y Operaciones industriales del campus Tula-Tepeji y la Unidad Académica de Chapulhuacán.

Los proyectos liderados por las y los estudiantes de la UTTT y que lograron los primeros sitios fueron: Primer lugar: Servinurse, App para la optimización de la búsqueda del servicio de enfermería para la atención de adultos mayores a domicilio. Segundo lugar: Clean your body, cepillo clínico ergonómico que brinda independencia en el higiene personal y resolver problemas de salud en la piel de personas con deficiencias de movimiento en extremidades.

El Tercer lugar fue con el proyecto HidroBrain, un sistema de cultivo sustentable y automatizado que provee vegetales de primera necesidad a familias de zonas urbanas.

Estos proyectos participarán en el Global Startup Battle, competencia internacional en línea donde los ganadores de los primeros lugares de Startup Weekend a lo largo del mundo, competirán por los primeros premios, incluido entre ellos, viajes a Amsterdam, Holanda, a un bootcam de emprendimiento.

Cabe hacer mención que Startup Weekend que en esta ocasión congregó a más de 80 estudiantes de ocho instituciones de educación superior de Hidalgo, es un evento de formación de emprendedores de alto rendimiento, en el cual los participantes disponen de 54 horas para desarrollar un MVP (prototipo mínimo viable) y validarlo con ventas en el mercado, creando con ello una startup que solucione un problema de la temática que trate.

Esta actividad se da en el marco del Plan Estatal de Desarrollo 2011-2016, en el contexto del eje 1. Desarrollo social para el bienestar de nuestra gente, punto 1.5 Educación, pilar del desarrollo.