

## Estudiantes de la UTTT lograron primer lugar en concurso de la ANTAD

Alumnos de la carrera de Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia, de la Universidad Tecnológica de Tula-Tepeji, lograron el primer lugar en la categoría Mercancías generales del “Concurso Emprendedores 2015” que llevó al cabo la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

Los jóvenes desarrollaron un calzado de tela para descanso de doble vista, que denominaron “Amaya”. Ellos recibirán un reconocimiento por este logro en la Expo ANTAD que se efectuará en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, del 17 al 20 de marzo próximo, y donde los estudiantes también exhibirán el producto ante empresarios y comerciantes que se darán cita en ese foro.

El equipo que cursa el quinto cuatrimestre de la mencionada carrera, está integrado por Amelia González Hernández, Anita Sarahí Ricaño Velarde, Brenda Velasco Pérez, Dania Mendoza Guzmán y Antonio de Jesús Reyes Vargas.

Esta es la tercera ocasión que un representante de esta institución obtiene un primer lugar en concursos de la ANTAD. Anteriormente, en el año 2011 fue el licor “Xo Parade” elaborado con xoconostle y capulín; en el 2012 fue “Salsa Tali”, producto a base de nopal, ambos en la categoría de Supermercado.

La evaluación fue efectuada por un jurado experto en la materia asignado por la ANTAD. En este concurso también participaron alumnos de distintas instituciones de educación superior públicas y privadas del país.

