

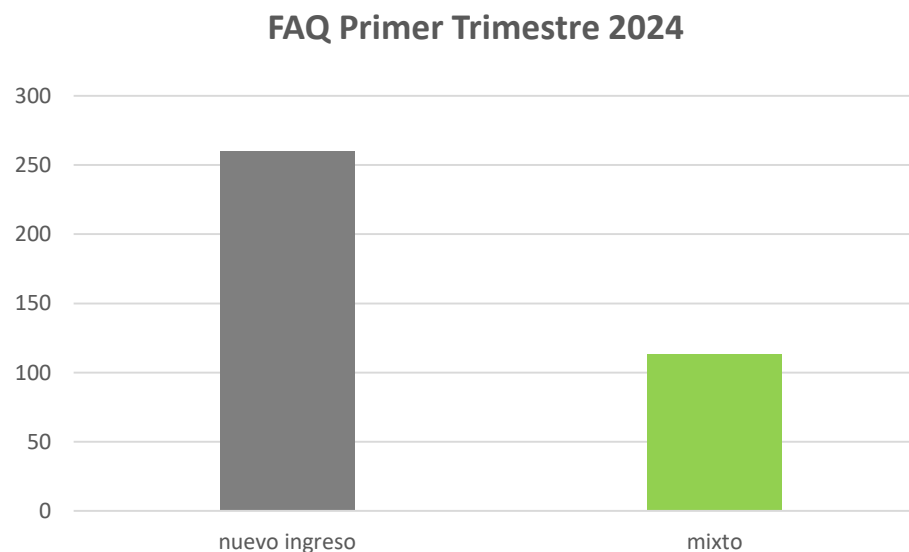
Datos estadísticos de preguntas frecuentes.

Se atendieron un total de 155 mensajes por Facebook, 153 por WhatsApp Business y 65 correos en la cuenta de correo contactouttt@uttt.edu.mx de las cuales las temáticas frecuentes fueron:

1. Convocatoria de Nuevo Ingreso

2. Modalidad sabatina, en línea o ejecutiva

Otorgar respuesta inmediata a nuestros clientes (aspirantes) ayuda a resolver problemáticas del proceso de nuevo ingreso de manera automática además genera confianza en el uso de estas herramientas para disipar sus dudas y tener un acercamiento con la institución.



Este trimestre tuvo la característica que el mayor número de preguntas fue de personas que están interesadas en el Nuevo ingreso a la Universidad (se muestran algunas pantallas de evidencia)